

Mónica Marenales

Empresaria · Especialista en Turismo y Educación Internacional · Australia & Nueva Zelanda

Con más de 30 años de trayectoria profesional vinculada al turismo, la educación internacional, el marketing y las relaciones públicas, Mónica Marenales es Directora y propietaria de **Australtours International**, empresa que dirige desde 1999.

Su vínculo profesional con Australia y Nueva Zelanda se ha construido a lo largo de casi tres décadas. Desde 1998 viaja regularmente a Australia —con la única interrupción del período de pandemia—, participando en ferias internacionales de turismo, instancias de capacitación, encuentros profesionales y actividades vinculadas al sector. Su último viaje, realizado en 2025, incluyó nuevamente la participación en una feria de turismo y actividades de actualización y capacitación profesional.

También ha realizado numerosos viajes de capacitación y actualización profesional a **Nueva Zelanda**, manteniendo a lo largo de los años un contacto permanente con ambos destinos, sus instituciones, empresas y profesionales del sector.

Esta experiencia directa y sostenida en Oceanía constituye uno de los pilares de su trabajo: haber visitado reiteradamente estos destinos le permite ofrecer una mirada construida desde la experiencia, el contacto profesional y la actualización permanente.

Es **Aussie Specialist**, certificación profesional para agentes especializados en Australia, desde 2010, con actualizaciones permanentes y formación específica sobre diferentes regiones del país. Asimismo, es **New Zealand Specialist** y cuenta con formación especializada en educación internacional de Australia y Nueva Zelanda.

A lo largo de su trayectoria ha participado en más de 200 congresos, seminarios, workshops, ferias y encuentros profesionales relacionados con turismo, educación y desarrollo empresarial. Entre ellos se destacan diversas ferias internacionales de turismo en Australia, Nueva Zelanda, Fiji y otros destinos del Pacífico, a las que ha asistido en representación de Uruguay y por invitación de los organismos oficiales de turismo de dichos países.

Su experiencia profesional también incluye una extensa trayectoria en **Relaciones Públicas, Marketing y Comunicación**, desarrollada en medios de comunicación, organizaciones empresariales y proyectos institucionales. Fue Directora del Departamento de Relaciones Públicas de Radio Carve y desarrolló durante más de una década tareas de Relaciones Públicas y Marketing en la Fundación Fontaina Minelli de Colonia del Sacramento, con la que continúa colaborando actualmente.

Paralelamente, ha desarrollado una activa participación institucional en el sector turístico y empresarial. Es socia cofundadora de la **Cámara Uruguay-Australia**, integra la Comisión

de Turismo y Educación de dicha institución y durante varios años integró la Comisión Directiva de AUDAVI (Asociación Uruguaya de Agencias de Viajes) además de participar en diferentes espacios de representación de mujeres empresarias. .

Su formación profesional incluye estudios en **Relaciones Internacionales, Marketing y Comercio Exterior**, además de especializaciones específicas en turismo y educación internacional.

A lo largo de su vida profesional y personal ha visitado **más de 40 países**, algunos de ellos en numerosas oportunidades —España, por ejemplo, más de diez veces—, acumulando una experiencia de viaje que complementa su especialización profesional y alimenta su permanente curiosidad por conocer nuevos destinos y culturas.

Más allá de lo profesional

En su tiempo libre disfruta especialmente de los paseos al aire libre y de acercarse a otras culturas. Le gusta recibir y conocer personas de diferentes países, compartir experiencias y, especialmente, generar espacios de encuentro que permitan nuclear a familiares y amigos.

Esa vocación por conectar personas, culturas y experiencias forma también parte de su manera de entender el turismo: **viajar no es solamente trasladarse de un lugar a otro, sino abrirse a nuevas experiencias, generar vínculos y descubrir otras formas de ver el mundo.**

Actualmente continúa al frente de Australtours International, combinando experiencia empresarial, conocimiento directo de los destinos, capacitación permanente y una extensa red de contactos profesionales en Australia, Nueva Zelanda y otros mercados internacionales.

Su principal fortaleza es transformar esa experiencia acumulada en asesoramiento personalizado y confiable, acompañando a cada viajero, estudiante o grupo desde la planificación inicial hasta la concreción de su proyecto.